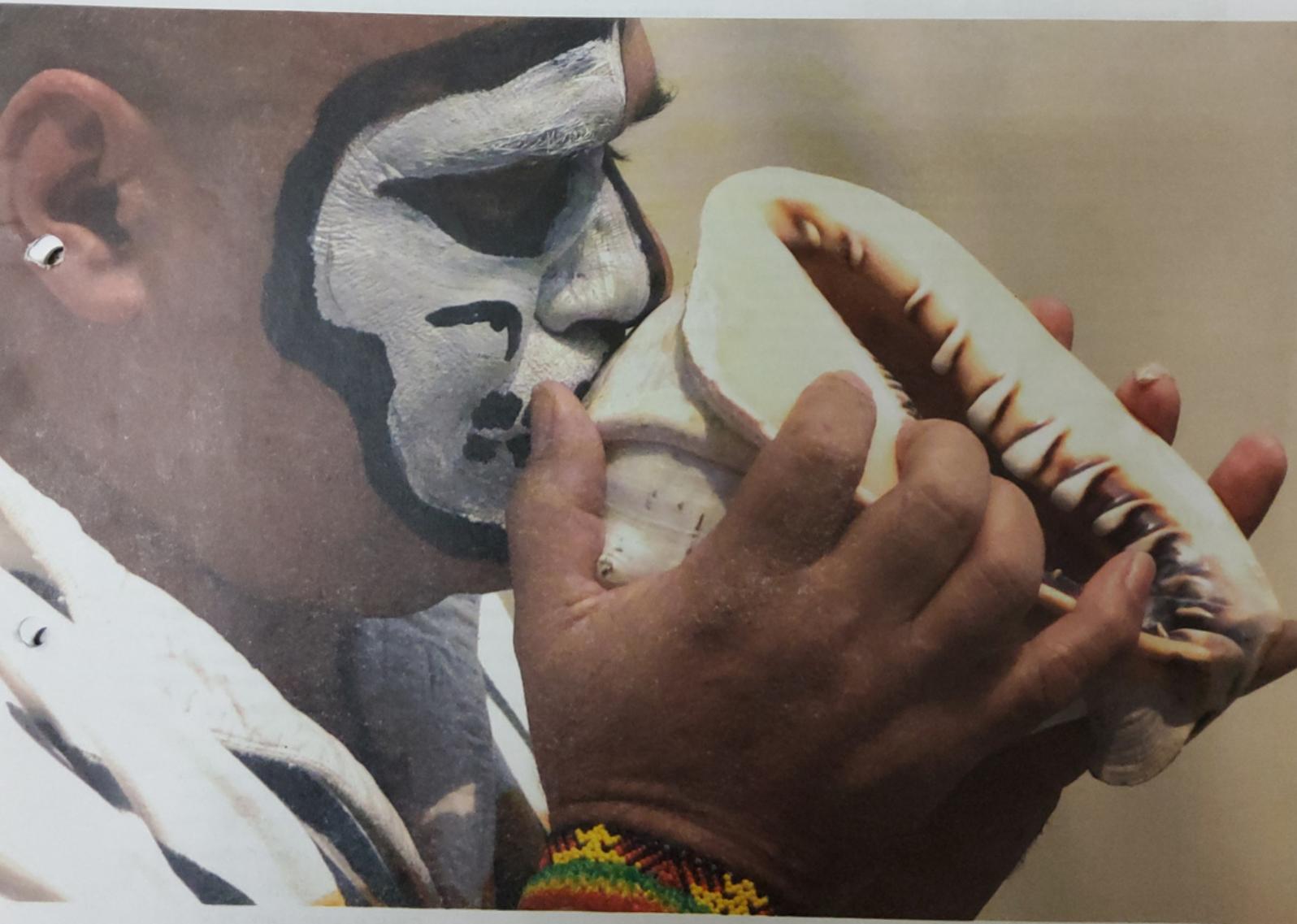


Comunión de vivos y muertos en la Plaza Roja



La representación: figuras del sentido El miedo, escena fundamental de la vida pública

En la actualidad se observa que las representaciones se cristalizan en imágenes y discursos sobre la violencia, la inseguridad o la "incertidumbre", que se han objetivado. Abonar los miedos al cambio, suscitar emociones a través de discursos e imágenes no es otra cosa que "poner en juego" las representaciones que no sólo conducen o desembocan en ideas preconcebidas, en la doxa -la opinión- o en las ideas comunes, sino en una cauda de emociones, afirmaron la doctora Silvia Gutiérrez y el doctor Ramón Alvarado, investigadores de nuestra Unidad académica, en su presentación dentro del II Coloquio Internacional UAM-EHESS: *El Signo y la Cosa: Teoría y Práctica de la Representación en las Ciencias Sociales y las Humanidades*, realizado en la Rectoría General de la UAM.

Luego de coincidir con el semiólogo, antropólogo y filósofo español, Martín Barbero en cuanto a que "el miedo no se limita a transmitir o traducir representaciones existentes, ni puede tampoco sustituirlas, sino que ha entrado a constituir una escena fundamental de la vida pública", los investigadores señalaron en su ponencia titulada *La representación: figuras del sentido*, que el tema de las emociones es de gran importancia en el estudio de las representaciones ya que indican, expresan o revelan ideas, percepciones y creencias que los individuos construyen sobre aquellos temas que los tocan de manera sensible, ya que la emoción, puntualizaron, es un aspecto central y omnipresente de la experiencia humana.

Explicaron que las emociones tienen muchas facetas. Éstas, dijeron, implican el sentimiento y la experiencia, la fisiología y el comportamiento, y también las cogniciones y conceptualizaciones, y han sido tema recurrente en la historia del pensamiento desde la antigüedad. Cada época o disciplina, destacaron, ha puesto en evidencia cierto tipo

de discurso erudito sobre las emociones: la retórica del *pathos*, la medicina de los *humores*, la filosofía y la moral de las *pasiones*, la doctrina religiosa de los *pecados capitales*, la literatura de las *pasiones* y del *sentimiento*, las *emociones* de los psicólogos, los *afectos* de los psicoanalistas y lo *vivenciado* de los semiotistas, entre otros.

Aclararon que si bien existe una infinitud de definiciones del concepto de emoción, ellos optaron para su estudio, como enfoque básico de la emoción, la definición de los psicólogos, quienes ven a éste como un síndrome complejo que tiene manifestaciones semiológicas sobre los planos psíquicos, fisiológicos y de comportamiento, teniendo cada uno de ellos componentes con varias facetas.

Reconstruir las emociones y los recorridos emocionales

Las emociones, dijeron, poseen un rol organizativo en la evaluación del mundo que nos rodea, y apuntaron: es precisamente este rol organizativo de las emociones el que explica que una gran cantidad de experiencias emotivas se construyan con base en dicotomías y simplificaciones que no obstante, ayudan en la tarea de intentar poner orden al caos que nos circunda.

Con fundamento en trabajos procedentes de la psicología, la retórica y la lingüística de la lengua y del discurso, los investigadores presentaron un método que centrado en la dimensión discursiva/retórica de la emoción, tiene como fin la reconstrucción de las emociones y la reconstitución de los recorridos emocionales de los interactuantes o de los actores que aparecen en el texto, y que se aplica tanto a textos escritos como a interacciones contempladas bajo sus aspectos multimodales accesibles a partir de datos registrados en video.



Para ejemplificar lo expuesto y con base en su metodología, los expertos concluyeron su participación con la presentación de un estudio de caso referente a uno de los *spots* difundidos en televisión por los adversarios de Andrés Manuel López Obrador, durante la campaña presidencial de 2006 -"¿Son tuyos esos veinte pesos?", patrocinado por el Consejo Coordinador Empresarial-. Mensaje que, recordaron, fue parte de un conjunto de dieciocho *spots* que integraron lo que algunos analistas llamaron "la campaña del miedo", misma que conforme con varios estudios, tuvo una influencia importante en los resultados de las elecciones.

Mario Bustamante Escauriaza

"El miedo no se limita a transmitir o traducir representaciones existentes, ni puede tampoco sustituirlas, sino que ha entrado a constituir una escena fundamental de la vida pública"

Magia y chamanismo



El antropólogo Rigoberto Villanueva y el etnólogo Roberto Tamez presentaron el video "Costumbre a la Santa Rosa", material videográfico que forma parte de la serie "Tetratología sobre el Chamanismo en México", cuya realización es fruto del trabajo realizado por un grupo amplio de investigadores de la Escuela Nacional de Antropología e Historia.

Fragmento de imagen tomada de
<http://www.flickr.com/photos/yelama/283120823/>

Signos y palabras dan vida a los objetos editoriales Rinden homenaje a Guimarães Rosa



Para evocar la figura del escritor brasileño João Guimarães Rosa, la división de Ciencias y Artes para el Diseño se sumó a la conmemoración del centenario de su nacimiento en un homenaje denominado *La presencia de lo indecible* que invitó a reflexionar sobre la profundidad de sus creaciones literarias y lo fecundo que ha sido su obra para la cultura y el diseño en su país.

Sus aportaciones fabulísticas y verbales repercutieron en la arquitectura, el cine, las artes plásticas, el teatro, la música y el diseño gráfico, en esta última Guimarães Rosa trabajó en el diseño editorial de sus libros, exhortándonos a mirar el valor de lo arcaico en la constitución de los signos y las palabras, mostrando así que la literatura y el diseño comparten principios en su procesos de invención.

En su intervención, el profesor Alejandro Tapia, del departamento de Teoría y Análisis, señaló que al descubrir la narrativa de Guimarães Rosa durante su estancia en Brasil se entu-

siasmo por las posibilidades de manufactura editorial que se relacionan con "la escritura, la publicación y la lectura con formas tipográficas y visuales que dan vida a los objetos editoriales".

El especialista de la obra de Guimarães Rosa, mencionó que el contexto del escritor fue el punto de partida para realizar su obra, pues consideraba que las palabras encierran misterios antiguos, circunstancia que lo llevó a la exploración del carácter jeroglífico de las palabras que, aunado a las tradiciones populares del Sertón brasileño, marcaron de manera significativa los fundamentos de su poética presentes también en el propio diseño editorial de sus publicaciones.

Alejandro Tapia apuntó, que Rosa desde niño estudió alemán, francés, inglés, español, italiano, esperanto, ruso, latín, griego, árabe, así como lenguas indígenas como el tupí y el guaraní, más adelante como médico recorrió en burro y a caballo las grandes extensiones del sertón, escuchando relatos que se mezclaban con formas arcaicas de los habitantes de aquellas regiones áridas y pobres que le permitieron vislumbrar las resonancias que se encierran detrás de nuestros hábitos lingüísticos cotidianos.

Con ello, dijo, Guimarães Rosa no sólo recordaba que la forma visual de los signos es indisoluble de sus conteni-

dos, sino que planteaba la necesidad de la escritura hermética donde las palabras son a la vez símbolos complejos.

Para ejemplificar lo anterior, Tapia señaló que Guimarães en su libro *Sagarana* hace referencia a Cordisburgo, su tierra natal, que encierran relatos que en su conjunto son narraciones de sucesos donde el lenguaje es el que hace todo. Para la ilustración de ese libro Rosa acude a Poty Lazzaroto donde vemos grabados tallados en madera que se mezclan con las narraciones, en las que se sitúa un sertón habitado por ríos, animales, buriús, así como vaqueros y bandidos agresivos.

Agregó que los relatos están emblematizados con unas imágenes enigmáticas que aluden a procesos alquímicos, a los signos de zodiaco, a la cábala y a la numerología.

Por su parte Valquiria Wey, directora del Centro de Estudios Brasileños en México, señaló que Guimarães Rosa, el más importante escritor brasileño del siglo XX, no desdeñaba ninguna experiencia verbal, lo cual le ha permitido escribir una literatura de paradoja que coloca al lector y autor en una posición de iguales.

Al dirigirse a los estudiantes de diseño, mencionó que Guimarães Rosa se acerca con enorme curiosidad a la imagen, no sólo la que crea el autor para textos y portadas en las cuales re-

laciona símbolos, sino como "aquellas imágenes embutidas en su lenguaje poético que llevan a formar otras imágenes en la mente del lector que pasea por la memoria y encuentra innumerables ramificaciones de sentido".

Al presentar las características de la obra de Guimarães Rosa, Lyara Apostólico, diseñadora gráfica del Ministerio de Cultura de Brasil, señaló que el novelista escribe sobre lo que no se puede hablar, sobre lo indecible, sobre lo ininteligible, la sobre-cosa, la otra-cosa, lo trascendental que, como decía Rosa "yo intento lo imposible, estoy buscando el infinito".

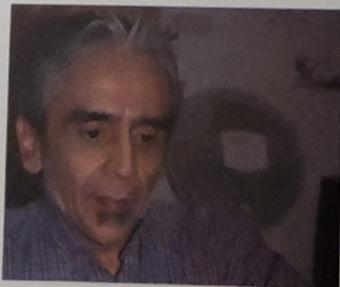
Lyara agregó que para la caza del etéreo, Rosa inventó una serie de herramientas, la principal fue el rechazo completo a la linealidad, por eso, "creo que uno de los símbolos más reveladores de este escritor es la espiral, totalmente diferente de la línea con inicio y fin, la espiral da mil vueltas alrededor de un mismo punto. Inicio y reinicio, pero desde otro nivel, otro punto de vista, trasmutado".

Así, la poética roseana se puede apreciar en la colección de 13 piezas realizada por Valquiria Wey y publicada por el Fondo de Cultura Económica con el nombre *Campo general y otros relatos*, traducida a lo largo de 10 diez años, dada la enorme dificultad lingüística.

Guadalupe Ochoa Aranda



Otra visión del 68



El artista plástico Eduardo Garduño, durante la conferencia "Influencias culturales, la izquierda y los estudiantes contra el autoritarismo", en la que en calidad de testigo y participante en el Movimiento Estudiantil del 68 como estudiante de la Escuela Nacional de Artes Plásticas de San Carlos y activista del Grupo MIRA, hizo un análisis detallado del movimiento, incorporando elementos políticos y culturales del contexto internacional en el que esta

lucha se desarrolló. Para Eduardo Garduño, el Movimiento Estudiantil del 68 no debe ser reducido a los trágicos sucesos del 2 de octubre, ni ser considerado como un fenómeno aislado o secuencia de movimientos políticos anteriores en el país. De acuerdo con el también investigador, el movimiento fue una de las expresiones que se dieron en un contexto de más de una década de luchas muy importantes en muchos países del mundo.

La UAM con gran potencial para el Servicio Social Dar al servicio una orientación clara y discutir su transformación

Dada la amplitud, complejidad e importancia del tema del Servicio Social, Cauce publica la segunda parte de la entrevista concedida al Boletín por el licenciado Juan Piñón Ávila, Promotor de Servicio Social de nuestra Unidad académica.

¿La UAM cuenta con un modelo propio de Servicio Social?

Aún cuando no tenemos un modelo acabado, la legislación define un modelo de la práctica del servicio social en la institución. Éste se deriva del Reglamento de Servicio Social y de la misma Ley Orgánica que concreta la vinculación del quehacer universitario con las necesidades sociales de nuestro país; de las Políticas Generales y específicamente de las Políticas de Extensión en su apartado de Servicio Social, donde se establecen las formas de planeación y organización que debe realizar la institución en su conjunto; de las Políticas Operativas de Docencia; del Reglamento de Alumnos; del TIPPA y del RIPPPA.

En todas esas disposiciones normativas aparece la práctica como una actividad académica y social importante en términos de docencia, investigación y servicio universitario. Interrelación que desafortunadamente ha perdido terreno al no concretarse más que en casos excepcionales como en el Programa de Desarrollo Humano en Chiapas o en el Programa de Salud Urbana, que articulan ejemplarmente las tres actividades.

¿A qué atribuye la pérdida de conjunción entre docencia, investigación y servicio?

Decíamos que en el proceso del servicio social participan una diversidad de actores sociales. En su parte interna, aquellos que la legislación y reglamento mencionan y en la externa, las dependencias gubernamentales, las organizaciones sociales, otras instituciones educativas, y en la actualidad, el sec-

tor privado. Actores que definen no sólo la práctica, sino la tendencia hacia donde se dirige.

Al discutir sobre la dirección de las tendencias, veníamos categorizando los sectores donde puede realizarse el servicio social: el público, el social, el institucional y el social-comunitario, categorías que son importantes para definir hacia dónde canalizar el servicio.

Es aquí precisamente donde surgen las preguntas del qué, el cómo, el para qué y el para quién, de la actividad. Preguntas que tienen que ver con el modelo que se tiene, con su misión, visión, objetivos, procedimientos y modalidades, aspectos que en conjunto van definiendo el modelo institucional.

El hecho de que nuestra práctica, aunque funcional, se siga realizando de manera irregular y sin que tenga el impacto social esperado, tiene que ver en mucho con los proyectos que se han convertido en unipersonales, es decir, aquellos en los que cada alumno es un proyecto y en esa medida aunque se cuente con objetivos y metas, no van más allá puesto que tarde o temprano, quedan trunco.

Lo que se espera de un proyecto es que tenga continuidad, sobre todo aquellos que están orientados a resolver problemas específicos de la realidad social en comunidades rurales, indígenas y suburbanas marginales que no tienen acceso a los recursos mínimos para cubrir sus necesidades sociales. Ahí es justamente donde las universidades pueden jugar un papel fundamental como trasmisoras del conocimiento, de la ciencia, de la tecnología y de la cultura.

¿Hay recursos económicos suficientes en apoyo al Servicio Social?

No, este es un problema central en la prestación, dado que un programa o proyecto sin ellos generalmente termina sin cumplir las metas y objetivos, y aunque esos recursos son una obligación del Estado, en la práctica los que se reciben son limitados.

Anteriormente, aunque insuficientes, los recursos fluían hacia las universidades. En la Unidad Xochimilco gestionábamos anualmente entre mil y mil doscientas becas para diferentes proyectos específicos de prestadores de servicio social, pero con el tiempo los recursos han mermado.

Desde mediados del sexenio de Fox, el sistema de becas está prácticamente en extinción dado que los apoyos están condicionados a la integración al Programa de Micro Regiones de la Secretaría de Desarrollo Social, cuestión que choca con la práctica de nuestro servicio social, ya que muchos de los

“Nuestra universidad tiene un gran potencial para la prestación del Servicio Social, estamos hablando de 480 horas de trabajo/alumno de una cifra de 8,368 alumnos”

proyectos de la universidad no están ligados a ese programa dado que nuestros profesores-investigadores tienen una caracterización distinta de los focos de pobreza que contempla ese programa.

La falta de apoyos han afectado los proyectos internos y comunitarios, actualmente la tendencia de nuestros proyectos dirigidos hacia los distintos sectores es alarmante, aproximadamente el cuarenta por ciento de estudiantes se queda en la universidad haciendo el servicio social en proyectos de investigación y áreas administrativas, otro cincuenta se va al sector público, el nueve por ciento al sector comunitario y el uno por ciento al sector privado.

¿Cuál es la perspectiva del Servicio Social en la institución?

Nuestra universidad tiene un gran potencial para la prestación del Servicio Social, estamos hablando de 480 horas de trabajo/alumno, de una cifra de 8,368 alumnos. Pero si esto no se define bien y no logramos un equilibrio entre los diferentes sectores, estaremos cayendo sólo en la simulación de que realizamos servicio social en beneficio de los sectores prioritarios.

Debemos dar al servicio una orientación clara, discutir su transformación real y efectiva en el contexto de las necesidades actuales de acuerdo con la oferta y la demanda de la actividad, para que en los hechos cumpla cabalmente con su naturaleza, fines y objetivos que están íntimamente relacionados con los principios éticos transmitidos a los alumnos en el transcurso de su proceso de formación; así como definir las políticas de seguimiento, supervisión, evaluación, y presupuestales necesarias, auspiciados con la promoción de planes y programas estratégicos de servicio social que contribuyan a combatir las necesidades más apremiantes que afectan al país.

Mario Bustamante Escariuiza



Identidad gráfica de la Olimpiada México 68

En memoria de nuestro querido maestro Jesús Virchez Alanís, quien participó en el equipo de diseño para el Comité Organizador de los Juegos Olímpicos, la Galería del Pasillo de CAD, expone parte de los materiales del archivo de la identidad visual olímpica que abarca el diseño de logotipos y señalamientos, así como el diseño editorial que promocionó los eventos deportivos y culturales a través de carteles, boletines y programas de manera masiva.

Los sistemas de identificación visual programados marcaron la tendencia, para que a partir de esta experiencia, se profesionalice la práctica del diseño gráfico en nuestro país con el surgimiento de la disciplina en diversas universidades y más adelante con la aparición de escuelas especializadas en diseño. Sin embargo, no podemos olvidar, los hechos que paralelamente ocurrieron ensombreciendo a este exitoso acontecimiento: el movimiento estudiantil que finalizó con la matanza del 2 de octubre.

Esta exposición montada por alumnos de diseño gráfico de nuestra unidad, como parte de un traba-

jo académico, estuvo a cargo del profesor Gonzalo Becerra, en la cual los alumnos pusieron en práctica sus conocimientos tanto en investigación como en la imagen visual. Se trabajó en el diseño de invitaciones y en la confección de vestuario retomando iconos y motivos de la Olimpiada que lucieron algunas estudiantes de acuerdo a la moda de la época en el acto inaugural.

En la apertura del evento, los arquitectos Everardo Carballo Cruz, director de CAD; Raúl Hernández, coordinador de Extensión Universitaria; así como el diseñador Eduardo Juárez, director de la Galería del Pasillo, hicieron alusión a la importancia del programa de identidad corporativa del 68, al ser ésta plasmada en programas, empaques de alimentos, uniformes de personal, hoteles y anuncios dieron la vuelta al mundo en los servicios aéreos *Lufthansa*, y en todos aquellos lugares donde se confluiera una gran cantidad de personas, por lo que se volvió en un prototipo internacional para un sistema de identidad cerrada.

Así, el diseño de identidad gráfica olímpica fue el elemento unificador que resolvió cuestiones relacionadas con cuestiones de información para conocer: hoteles, transporte, rutas, ubicación de sedes deportivas, precios y lugares a través de símbolos y pictogramas gráficos de señalización que permitiera al público de diferentes nacionalidades una mayor movilidad.

Esta iconografía también relacionó el entorno urbano y arquitectónico, que en su conjunto integraron una idea de comunicación sin dejar fuera ninguna posibilidad por considerar como lo muestran los cientos de aplicaciones realizadas. Todo este sistema de identidad gráfica se realizó en un tiempo record de 27 meses.

Así, doscientos profesionistas como: editores, correctores, traductores, fotógrafos, diseñadores gráficos e industriales, arquitectos, impresores, productores e investigadores trabajaron al unísono para que todo estuviera listo para la inauguración de las XIX Olimpiadas el 12 de octubre de 1968.

Guadalupe Ochoa Aranda

Comunión de vivos y muertos en la Plaza Roja

Jorge Reyes guió con su música al lugar del eterno descanso



Seducidos por el naciente sonido del *zompanctli* que aumentaba en intensidad paulatinamente, bajo el dulce toque de un Jorge Reyes envuelto en un ambiente protector y perfumado de copal y cempasúchil, los universitarios asistentes a la Plaza Roja se vieron en breve tiempo participando, más que como escuchas, como parte viva de una ceremonia de comunión entre los vivos y los muertos. Ritual que elevó los espíritus transportándolos hacia las dimensiones del Lugar del Eterno Descanso, el Mictlán, donde se entretejen los misterios del inframundo, de la muerte, del renacimiento y de la vida.

Una mujer surge de las tinieblas acompañada por un hombre-pájaro de plumaje negro. Al entrar en escena se proyectan de inmediato, los rostros de la dualidad hombre-mujer, luz-oscuridad, vida-muerte, ideas metafísicas mexicas que sostienen que la muerte da paso a la vida y viceversa. Jorge Reyes con sonidos provenientes de sus instrumentos prehispánicos, creó una atmósfera mística que alteró la percepción de los asistentes al tocarlos en las fibras más profundas del ser.

El sonido ululante del caracol dio paso a la procesión imaginaria de los muertos convirtiendo a nuestra Casa de Estudios en la avenida de los muertos con sus nueve entradas. El silencio de la concurrencia fue absoluto y apenas se rompió con los ecos corporales producidos por Reyes, seguidos de silbidos de viento y latidos del tambor, que en conjunto, representan el cosmos plagado de resonancias que hicieron de esta fiesta, una rapsodia colectiva.

La ofrenda ofrecida a los que se encuentran en el Mictlán, fue una danza vigorosa, vertiginosa y telúrica del representante de la muerte, quien erizó al auditorio. Los mortales han pasado a la otra vida transitando por el inframundo. El *ezculuence*-guiador ha sido sustituido por las huellas musicales del chamán electrificado. La dualidad surge de una herencia cultural y simbólica de un pasado que pervive en el arte del sonido de instrumentos tañidos por el cempasúchil.

Guadalupe Ochoa Aranda

Alumnos exponen proyectos terminales sobre terreno urbano

Los proyectos terminales de alumnos de las carreras de Arquitectura y Planeación Territorial, merecen ser difundidos por sus ideas innovadoras, por la calidad de sus propuestas en el terreno urbanístico y porque garantizan su realización con ahorro de recursos. Entre los temas abordados en esta etapa final de su carrera, se encuentran los de equipamiento y gestión, vivienda, revitalización y rehabilitación, y paisaje cultural urbano.



Para promover las propuestas estudiantiles, el Programa de Vinculación de la división de Ciencias y Artes para el Diseño, organizó el *Primer Encuentro de Proyectos Terminales* en el auditorio Pedro Ramírez Vázquez de la Rectoría General, para dar a conocer los productos de diseño a instituciones, empresas, industrias u organizaciones que podrían interesarse en financiar los proyectos.

El foro sirvió para que los alumnos expusieran la metodología utilizada para sus trabajos y exhibieran maquetas, mapas, láminas proyectivas, resúmenes de propuestas y fotografías que ubican el espacio urbano donde se llevaría a cabo la intervención bajo una perspectiva de organización urbana que permita a los ciudadanos una mejor calidad de vida.

Entre las propuestas está la de Diana Cortes Mauricio, de la carrera de Arquitectura, con el trabajo *Gastronómico Centro Regional* en la delegación de Xochimilco, en donde se encuentran numerosos edificios históricos dentro del perímetro designado como patrimonio de la humanidad. El trabajo trata de reutilizar y recuperar un inmueble ubicado en la calle Hidalgo, catalogado como edificio patrimonial, cuya propuesta sustentable promueve beneficios para la comunidad.

La recuperación del inmueble permitirá a los pobladores difundir información gastronómica tradicional y servirá para que la comunidad reencuentre la identidad de esa zona lacustre, uno de los vestigios de la vieja cultura que aún pervive en la ciudad de México.

Por encontrarse en una zona de afluencia turística, la recuperación de este inmueble que data del siglo XVI podría ser integrado a la vida cotidiana de la localidad y ser contemplado por sus visitantes. Asimismo se pretende dar un uso diferente para el cual fue creado y resaltar su valor arquitectónico, resaltando características distintivas sin causar cambios drásticos en su estructura.

Para llevar a cabo este proyecto se investigó como funciona la ley de salvaguarda del patrimonio urbanístico arquitectónico del Distrito Federal, la cual entiende como patrimonio cultural al "conjunto de expresiones y rasgos tangibles e intangibles que refleja como un grupo humano vive, piensa, siente y se relaciona con su medio natural, que tiene uno o varios valores desde el punto de vista de la historia, la estética, la ciencia, la tecnología, que pueden ser aprehendidos, aprovechados y disfrutados por las generaciones que lo caracterizan y diferencian de otros grupos".

Esta investigación es tan solo una muestra de las numerosas propuestas de los futuros arquitectos y urbanistas que forma la UAM-X, cuyos proyectos no sólo hablan de la rehabilitación de inmuebles o creación de viviendas funcionales, también consideran el paisaje urbano, las necesidades de la población y las obras que han adquirido con el tiempo un significado cultural.

Guadalupe Ochoa Aranda

Directorio

UAM Azcapotzalco.
Boletín Informativo ALEPH.
Mtra. Maira Fernanda Pavón Tadeo
Jefa de la Sección de Información y Divulgación
Lic. Rosalinda Aldaz Vélez.
Jefa de la Oficina de Comunicación.
53 18 95 19. comunicacion@correo.azc.uam.mx.

UAM Cuajimalpa.
Boletín Informativo CUAJIMALPA VA.
Lic. Juan Carlos Rosas Ramirez.
Proyecto de Información y Difusión.
91 77 66 50, ext. 69 08. jrosas@correo.cua.uam.mx.

UAM Iztapalapa.
Boletín Informativo CEMANAHUAC.
Lic. Gerardo González Cruz.
Jefe de la Sección de Divulgación y Prensa Universitaria.
58 04 48 22. gocg@xanum.uam.mx.

UAM Xochimilco.
Boletín Informativo CAUCE.
Lic. Alejandro S. Lobo.
Jefe de la Sección de Información y Difusión.
54 83 75 21. asuaste@correo.xoc.uam.mx.

UAM Rectoría General.
Semanario de la UAM.
Mtro. David Alejandro Díaz Méndez.
Director de Comunicación Social.
Lic. Martha Salinas Gutiérrez.
Subdirectora de Comunicación Social.
semanario@correo.uam.mx.

en Buena Idea! Editores S.A. de CV

Tus impresiones son como 2 gotas de agua

• Diseño Gráfico
• Impresión Digital plataformas PC y Mac.
• Fitolito
• Acabado
• Impresión en Offset

Calix 11 de agosto de 1994 No. 99/Cel. Leyes de Reforma de. Retir. Imprimir
e-mail: buenaidea2002@hotmail.com Tels/Fax: 5694 1187 y 5694 6258

Héctor García

expone imágenes del movimiento estudiantil del 68



El prestigiado "fotógrafo de la calle"

Héctor García, expuso en la sala Leopoldo Méndez de la Galería del Sur, una cronología del Movimiento Estudiantil del 68 en la ciudad de México. En esta obra, el artista de la lente capturó momentos que han quedado tatuados en las mentes de los mexicanos. Hace la genealogía del 68 con imágenes que van desde el bazucazo que destruyó la puerta principal de la preparatoria 1, por el ejército, hasta la masacre en la Plaza de las Tres Culturas en Tlatelolco, que dejó cientos de estudiantes muertos o heridos.

El itinerario del movimiento estudiantil del 68 está registrado por García a partir de la pelea entre estudiantes de las vocacionales 2 y 5 del IPN y la preparatoria Isaac Ochoterena en la Ciudadela (22 de julio). Continúa con la intervención violenta de granaderos contra los estudiantes de las vocacionales y se agudiza el 26 de julio con la conmemoración de la Revolución Cubana, donde estudiantes protestan por la intervención en la Ciudadela, acto que fue reprimido duramente por la policía.

El 27 de julio los estudiantes toman las preparatorias 1, 2 y 3 de la UNAM, se organizan las primeras asambleas y el general Luis Cueto trata de poner fin a las agitaciones que pudieran causar efecto negati-

vo para la celebración de la Olimpiada. Así, el 29 de julio, policía y ejército ocupan la Preparatoria Nacional y el IPN en el centro de la ciudad.

El 30 de julio se suspenden las clases en las escuelas dependientes de la UNAM e IPN y el rector Javier Barrios Sierra iza la bandera a media asta en protesta por la violación a la autonomía y con ello comienzan las movilizaciones estudiantiles, a las que se suman la Normal Superior, Chapingo, la Universidad Iberoamericana, El Colegio La Salle, el Colegio de México, las escuelas del INBA y algunas universidades de provincia.

Del 1 de agosto hasta el trágico 2 de octubre, se realizan las movilizaciones para que el "padre terrible" acepte el diálogo público y se obtiene como respuesta la matanza.

Breve semblanza del fotógrafo urbano

Ha sido un hombre preocupado por dar testimonio puntual y veraz del acontecer cotidiano, como lo vemos en estas imágenes del 68 o el movimiento de 1958 al registrar la violencia ejercida para acallar a los obreros, entre otras temáticas sobre la familia, indígenas, retratos de personalidades del ámbito intelectual y artístico, así como un anecdotario de

situaciones ciudadanas con personajes que dan vida al escenario callejero que constituyen la parte más extensa de su obra.

A sus 65 años de experiencia en el medio fotográfico, García ha tenido tiempo suficiente para recorrer las calles, sobre todo por quedar marcado visualmente por su barrio natal, La Candelaria de los Patos, donde se convirtió en un "pata de perro" y aprendió que la vida cotidiana puede ser reveladora y convertirse en algo novedoso a través del congelamiento de la imagen.

Motivado por el escritor Edmundo Valadéz, Héctor García estudió en la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas, donde encauzó su vocación como fotógrafo y conoció a su maestro Manuel Álvarez Bravo, Gabriel Figueroa y a Nacho López, de quienes aprendió la fotografía como creación artística, pero reconoce que su campo de acción es la calle.

Héctor García fue merecedor del Premio Nacional de Ciencias y Artes 2002, que otorga el gobierno federal por su trabajo como fotoreportero al crear una de las iconografías más consistentes en la historia fotográfica mexicana.

Guadalupe Ochoa Aranda

