



Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
UNIDAD XOCHIMILCO

CAUCE



- Mariana Yampolsky, esencia y matices de México
- **Abatir la pobreza y la exclusión social**
- Videojuegos de guerra
- **Retos y perspectivas de la ciencia en México**



RECTOR

Dr. Salvador Vega y León

SECRETARIA

Dra. Patricia E. Alfaro Moctezuma

Equipo CAUCE

COORDINADOR DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Dce Héctor Zavala Sánchez

JEFE DE LA SECCIÓN

DE INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

Alejandro Suaste Lobo

JEFE DE LA SECCIÓN

DE PRODUCCIÓN EDITORIAL

David Gutiérrez Fuentes

INFORMACIÓN Y REDACCIÓN

Ernesto Olvera Alba

Mario Bustamante Escauriaga

Guadalupe Ochoa Aranda

FOTOGRAFÍA

José Ventura Flores Velasco

CUIDADO EDITORIAL

Claudia Sánchez Vences

CORRECCIÓN DE ESTILO

Lourdes Gómez Voguel

CAPTURA Y DIGITALIZACIÓN

Ana Bertha Galván Mata

DISEÑO ORIGINAL

Hugo Adrián Ábrego García

DISEÑO GRÁFICO Y FORMACIÓN

Tomás Licea Hernández

CARTONISTA

Avelino

DIRECTORIOS UAM

UAM Azcapotzalco

Boletín Informativo ALEPH

Mtra. Maira Fernanda Pavón Tadao

Jefa de la Sección de Información y Divulgación

Lic. Rosalinda Aldaz Vélez

Jefa de la Oficina de Comunicación

53 18 95 19

secinf@correo.azc.uam.mx

UAM Cuajimalpa

Boletín Informativo CUAJIMALPA VA

Mtra. Martha Salinas Gutiérrez

Coordinadora de Extensión Universitaria

26 36 36 80, ext. 3916

msalinas@correo.cua.uam.mx

UAM Iztapalapa

Boletín UAM-I

Lic. Valentín Almaraz Moreno

Sección de Divulgación

y Prensa Universitaria

58 04 48 22

UAM Lerma

Av. Hidalgo-Poniente 46, col. Estación c.p. 52006

Lerma de Villada, Edo. de México

Mtro. David Díaz Mendez

Coordinador de Extensión Universitaria

01 728 282 3196 ó 2785

ddiaz@correo.ler.uam.mx

UAM Xochimilco

Boletín Informativo CAUCE

54 83 73 25

Imagen de portada: Fotografía de Mariana Yampolsky, Sin título s.f. Vayalceh, Abalá, Yucatán. Dicha imagen, la de segunda de forros, así como de la primera página, se reproducen con autorización de la editora del libro *Mirada que cautiva la mirada, Mariana Yampolsky*, las fotografías se reproducen sin fines de lucro.

Editorial Innova

Tiraje: 2000 ejemplares

grupoeditorialinnova@gmail.com

<http://cauce.xoc.uam.mx>
cauce@correo.xoc.uam.mx
cauce.xoc.uam@gmail.com



El despertar estudiantil

David Gutiérrez Fuentes

ESTAMOS POR ELEGIR QUIÉN SERÁ NUESTRO PRESIDENTE Y, A ESCASOS días de la elección, se generó por todo el país un movimiento estudiantil con una clara bandera política: equidad e imparcialidad en la cobertura informativa y democratización de los medios.

Las protestas contra el monopolio mediático en el que han participado estudiantes de universidades públicas y privadas, así como otros actores de la sociedad civil, nos refrescó la memoria en un tema en el que destacados neurólogos y estudiosos del poder parecen coincidir: cuando hablamos de conciencia y derechos estudiantiles, el Alzheimer se agudiza.

Pero las recientes manifestaciones nos refrescaron la memoria: los estudiantes (la con frecuencia olvidada razón de ser de las universidades), no son tan fácilmente manipulables como otros sectores sociales más vulnerables; los estudiantes establecen vínculos de comunicación multidireccional con recursos multimedia que operan en "tiempo real" y, cuando se lo proponen, salen de la redes para ocupar las plazas públicas, marchan por las calles

con ingeniosas pancartas que generan conciencia social y pensamiento crítico.

El sectarismo que cosifica al estudiante por la procedencia de su lugar de estudios, se diluye en estos movimientos que crecen y se reproducen para que el nivel de confort que le procuran al poder los promotores del olvido, entre en crisis.

Aunque el origen de este despertar se dio en la Universidad Iberoamericana, en las universidades públicas existe una histórica tradición de participación política que reivindica estas proclamas contra el olvido que se vuelven cíclicas. En la medida que este movimiento despertar de la conciencia estudiantil no vuelva a caer en una prolongada zona de silencio, cualquiera de los cuatro fantásticos que nos gobierne, tendrá frente a sí a estudiantes con una serie de dispositivos tecnológicos cargados de textos, fotografías, videos y buen humor, orbitando en las redes sociales para recordarle sus promesas de campaña. Y eso es un excelente signo de madurez política que trasciende la coyuntura electoral.

