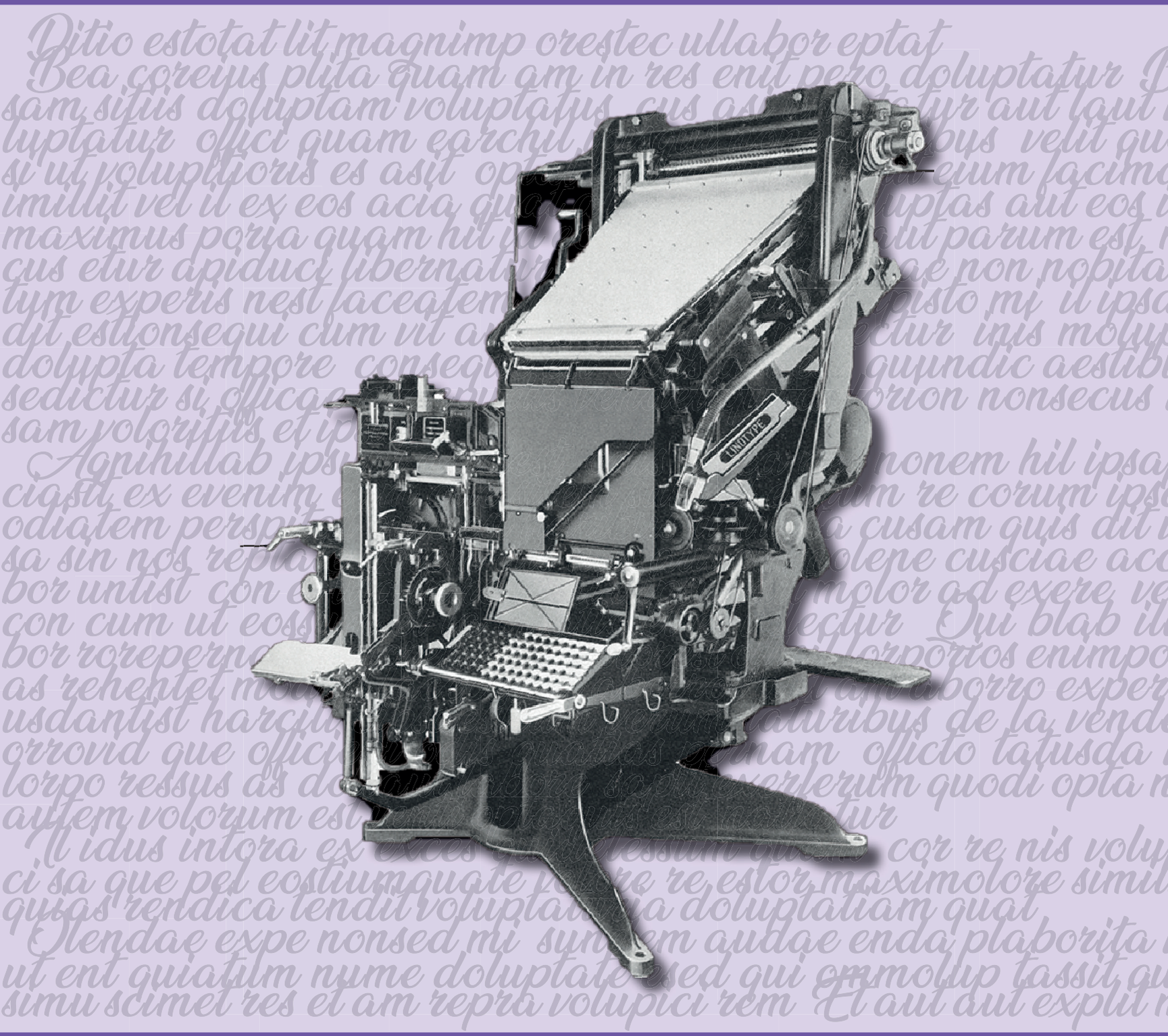
ISSN en trámite

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Casa abierta al tiempo
Unidad Xochimilco

Coordinación de Extensión Universitaria

cauce

REVISTA | JUNIO 2021 | Año 18 | Número ESPECIAL | XVII ANIVERSARIO



Libros y edición desde la UAM

Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
UNIDAD XOCHIMILCO

RECTOR
Dr. Fernando De León González

SECRETARIO
Mtro. Mario Alejandro Carrillo Luvianos

COORDINADORA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA
Dra. Elsa Muñiz García

En este número de *CAUCE*

JEFA DE LA SECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN
Karla Martínez

JEFA DE LA SECCIÓN DE PRODUCCIÓN EDITORIAL
Andrea Fuentes Silva

FORMACIÓN
Rosalía Contreras Beltrán

UAM Xochimilco
Boletín Informativo *CAUCE*
Tels.: 555483 7325 y 555483 7521

Foto de portada:
Canvas

Fotos e imágenes:
Archivos de secciones de producción editorial
de las Unidades UAM

CAUCE. Año 18, número especial, junio 2021, es una publicación bimestral de la Universidad Autónoma Metropolitana, a través de la Unidad Xochimilco, Sección de Comunicación y Difusión de la Coordinación de Extensión Universitaria. Prolongación Canal de Miramontes 3855, colonia Ex-Hacienda San Juan de Dios, Alcaldía en Tlalpan, C.P. 14387, México, Ciudad de México y Calzada del Hueso 1100, colonia Villa Quietud, Alcaldía en Coyoacán, C.P. 04960, México, Ciudad de México, Teléfonos 555483-7325 y 555483-7521. Página electrónica de la revista https://boletincauce.xoc.uam.mx y dirección electrónica: ceux@correo.xoc.uam.mx. Editor Responsable: Elsa Muñiz García. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo del Título No. 04-2018-120517153700-203, ISSN en trámite, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de la última actualización de este número: Karla Lorena Martínez Alvarado, jefa de la Sección de Comunicación y Difusión, de la Coordinación de Extensión Universitaria de la Unidad Xochimilco. Calzada del Hueso 1100, colonia Villa Quietud, Alcaldía en Coyoacán, C.P. 04960, México, Ciudad de México. Fecha de última modificación: 4 de junio de 2021. Tamaño del archivo 29.7 MB.
Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Universidad Autónoma Metropolitana.

Visita *CAUCE* en línea:
https://cauce.xoc.uam.mx/

Índice

Editorial 1

IDEAS QUE IMPORTAN

Proyecto editorial y de difusión de la División de Ciencias Básicas e Ingeniería, Unidad Azcapotzalco 2

Proyecto editorial de la División de Ciencias Sociales y Humanidades UAM- Cuajimalpa 5

¿Por qué publican las editoriales universitarias? El quehacer editorial de la División de Ciencias Biológicas y de la Salud UAM-Xochimilco 7

Entre el papel y lo digital: las publicaciones de la División de Ciencias Sociales y Humanidades, UAM-Xochimilco 9

HABLEMOS DE ARTE

Los *libros de la Unidad*… UAM-Azcapotzalco 11

UAM-Cuajimalpa Editorial: sello que aporta sensibilidad e inteligencia 13

Web 2.0 y Pandemia: nuevas estrategias de producción editorial, gestión cultural y extensión universitaria en la Unidad Iztapalapa 15

La utopía llamada publicación: los libros y el quehacer editorial de la Sección de Producción Editorial-Coordinación de Extensión Universitaria UAM-Xochimilco 18

Editorial

Los libros constituyen una de las formas más esenciales de conservación y transmisión de la cultura y el conocimiento, en tiempos inmemoriales y para todas las sociedades. Su creación y producción en una de las más importantes instituciones educativas de nuestro país, la Universidad Autónoma Metropolitana, es fundamental porque es la ventana al mundo a través de la cual se nos mira y miramos: la amplia trayectoria y calidad de las obras que aquí se conciben y producen dan cuenta de la importancia de nuestra labor universitaria que se cimienta y consolida a partir de la edición. Desde los organismos editoriales adscritos a las diferentes divisiones o a las coordinaciones, el trabajo que se hace es una destacada labor que a través de sus procesos, conceptuales y técnicos, cada uno con sus propias características temáticas y de procedimientos, arroja en su conjunto el cuerpo de publicaciones de la UAM, uno de nuestros rostros más importantes: refleja las investigaciones de nuestras académicas y académicos y las aportaciones al panorama educativo que conllevan, pero también el diálogo que se realiza con otras manifestaciones del conocimiento, las artes y la cultura, a través de las coediciones para, entre unas y otras, difundir nuestro quehacer.

Es por ello que consideramos fundamental dar espacio y voz a las diferentes áreas que se ocupan de estos procesos: para conocer lo que hacemos, para tejer redes entre nosotros mismos, al interior de la comunidad; para entender la complejidad de los procesos editoriales y, sobre todo, para consolidar las experiencias y aportes de todos y cada uno, reuniendo la labor editorial que como universidad realizamos y mostramos al mundo.

Las diversas instancias editoriales de la UAM desempeñan una labor fundamental al procurar la calidad de las publicaciones y un alto nivel en la producción de conocimiento al someter las obras propuestas a rigurosas evaluaciones. Asimismo, es importante señalar que la hechura de los libros implica cuidados editoriales y de diseño que los hace objetos bellos y valiosos.

No sólo producimos libros, también nos proponemos desarrollar una comunidad de lectoras y lectores que amen los libros y con la finalidad de extender este gusto por la lectura, hemos recurrido a las nuevas tecnologías y redes de información que posibilten una mayor difusión de lo producido en la universidad ofreciendo libros y revistas digitales cada vez más accesibles también para el público en general.

Proyecto editorial y de difusión de la División de Ciencias Básicas e Ingeniería, Unidad Azcapotzalco

Rosa María Benítez Mendoza

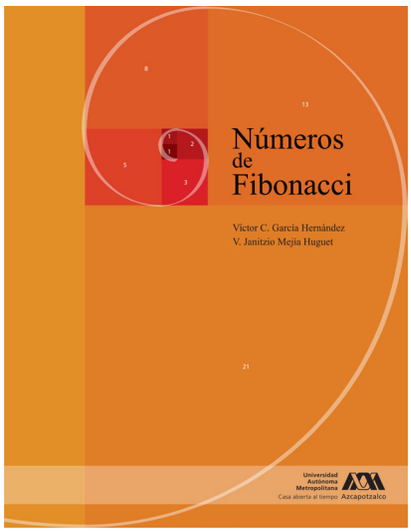
Oficina de Producción Editorial y Difusión de Eventos (OPEDE)
División de Ciencias Básicas e Ingeniería (DCBI)
UAM-Azcapotzalco

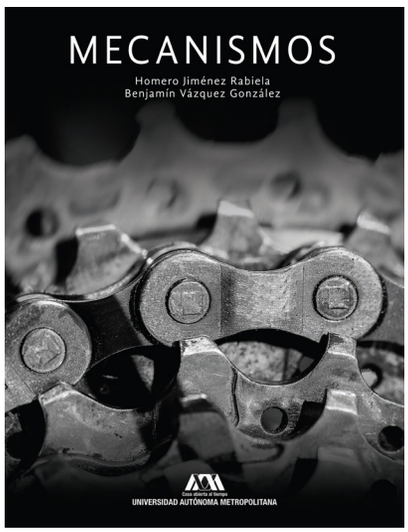
A sus casi cuarenta y siete años de existencia, la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) ha logrado posicionar su sello editorial como uno de los más importantes del país. De esta forma ha cumplido una de sus funciones sustantivas: la preservación y difusión de la cultura.

La UAM está conformada por unidades académicas mediante las cuales lleva a efecto su descentralización funcional y administrativa; en consecuencia, la actividad editorial se desarrolla de manera independiente, por lo que cada instancia tiene lineamientos, procedimientos y diseños editoriales propios.

Hasta antes de 2010 la actividad editorial en la División de Ciencias Básicas e Ingeniería (DCBI-A) se realizaba a través de la Jefatura de Producción y Distribución Editorial, adscrita a la Coordinación de Extensión Universitaria de la Unidad Azcapotzalco, por lo que el proceso tomaba demasiado tiempo debido a las carencias de infraestructura, personal, presupuesto y falta de organización que en aquel momento prevalecía en dicha instancia editorial.

Durante el 2010, el director en funciones de la DCBI-A decidió crear un proyecto administrativo denominado Oficina de Producción Editorial y Difusión de Eventos (OPEDE), a través del cual se llevaría a cabo el proceso editorial de las publicaciones de la división, además de apoyar a los académicos en la organización de sus programas, tales como seminarios, jornadas, congresos, conferencias, entre otros. Dicho apoyo consiste en la elaboración de carteles, constancias y programas; reservación de salas y difusión de las actividades académicas a través del correo institucional, página web y redes sociales.





El equipo de trabajo se conformó con personal no capacitado, quien con el paso del tiempo ha profesionalizado paulatinamente la actividad editorial de la división.

Durante la conformación de la OPEDE se identificaron las principales carencias y problemas del proceso editorial que ayudaron a definir la estrategia que seguiría la oficina, a fin de incrementar la producción editorial y profesionalizar esta actividad. A continuación, se mencionan los principales logros desde su creación:

- A sus once años de existencia, ha publicado más de cien libros enfocados en su totalidad en apoyo a la docencia de las asignaturas para las diez licenciaturas en ingeniería que se imparten en la DCBI-A y para algunas asignaturas de los posgrados.
- La OPEDE, además, publica de manera cuatrimestral la gaceta informativa de la división: *Conexión CBI*. En ella se presentan artículos sobre acontecimientos destacados de las actividades académicas realizadas durante el trimestre, así como la contribución de nuestros alumnos y alumnas en diversos proyectos académicos.

Asimismo, la OPEDE contribuye con la edición de una revista electrónica *Avances de Docencia e Investigación en Química,* publicación de investigación que surgió por la necesidad de dar a conocer los resultados obtenidos por los investigadores e investigadoras, los cuales se presentan dentro del Congreso Internacional de Química.

Para la promoción de nuestras publicaciones, durante el año se realizan diversas presentaciones en diferentes ferias, tales como: Feria Internacional del Libro de Minería, Feria Internacional del Libro del Instituto Politécnico Nacional, Librofest Metropolitano, Feria Internacional del Libro de Guadalajara y en la librería de nuestra Unidad, por mencionar algunas.

La OPEDE ha impulsado la revisión de los lineamientos editoriales divisionales, los cuales han sufrido tres modificaciones desde su creación: 2012, 2015 y la más reciente en 2019. Principalmente, los cambios se enfocan en la delimitación del trabajo de los comités y consejos editoriales, en la definición de líneas editoriales, en la clasificación del tipo de materiales y la determinación del precio de costo y venta de nuestros libros.

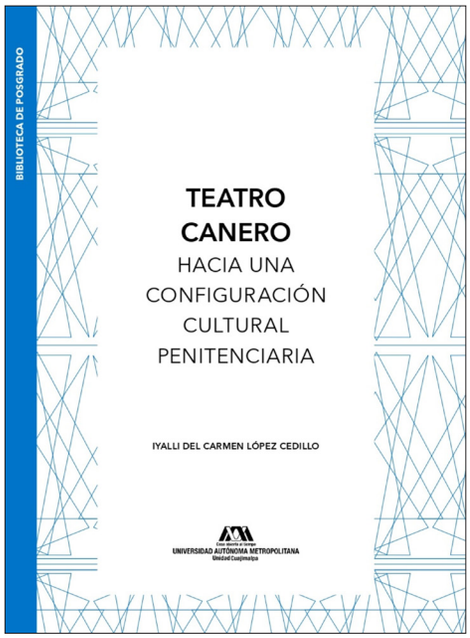
Además, se ha procurado la capacitación constante del personal de la oficina para lograr la profesionalización de su actividad diaria. En este sentido, destaca la publicación del manual de estilo a mediados de 2019.

La pandemia nos ha dejado grandes enseñanzas y retos que cumplir, nos hemos visto en la necesidad de buscar alternativas de distribución y promoción para nuestras publicaciones. Por ello, en nuestra división estamos en proceso de implementar una página web destinada a la venta de libros electrónicos, lo cual contribuirá a que nuestras publicaciones estén al alcance no sólo de nuestros alumnos y alumnas, sino de cualquier persona interesada en ellas, sin importar su lugar de residencia.

Proyecto editorial de la División de Ciencias Sociales y Humanidades UAM-Cuajimalpa

Mtro. Luis Eduardo Hernández Huerta

Jefe del Proyecto de Publicaciones y Difusión
División de Ciencias Sociales y Humanidades (DCSH)
UAM-Cuajimalpa



El proyecto editorial de la División de Ciencias Sociales y Humanidades (DCSH) de la UAM-Cuajimalpa comenzó en el año 2006, poco tiempo después de la creación de nuestra unidad académica en el 2005, a partir de la publicación de ediciones propias y coediciones con diversas instituciones educativas, así como con editoriales particulares.

El día de hoy compartimos con entusiasmo parte del trabajo editorial al público lector de *Cauce*. A lo largo de casi 15 años de operación nuestro catálogo ha logrado consolidarse con los resultados de las investigaciones de nuestra planta académica, así como de quienes han confiado y reconocido el trabajo editorial de esta división, el cual se reparte en seis colecciones que a continuación se enuncian:

- **Ciencias Sociales**: dedicada a temas que van desde la antropología, ciencia política, sociología y urbanismo, por mencionar algunos ejemplos, y en los cuales se presentan soluciones a conflictos desde diversas escalas.

- **Estudios Institucionales**: resultados de investigaciones que proponen soluciones en los sectores público, privado y social, en áreas como derecho, educación y salud.

- **Humanidades**: títulos en los que se aborda la historia social, intelectual y de la ciencia, así como la filosofía, literatura, epistemología y estudios culturales, a través de sus marcos teóricos.

- **Transdisciplinarios**: presentan resultados de investigaciones sobre un tema en común y que se estudian desde las tres áreas ya mencionadas.

- **Biblioteca Posgrado**: son resultados de investigaciones realizadas por alumnas y alumnos de nuestro posgrado en Ciencias Sociales y Humanidades.

- **Tierra Firme**: títulos de interés común que comparten nuestra División y la Universidad del Rosario, Colombia.

Los libros publicados son, además, resultado del trabajo que realiza nuestro Consejo Editorial en sesiones plenarias y que ha contado con la participación de investigadoras e investigadores de renombre tanto nacional como internacional, las y los cuales son reconocidas y reconocidos en las áreas que se cultivan al interior de la DCSH.

Asimismo, contamos con una cartera de evaluadoras y evaluadores, quienes pertenecen a diversas universidades e instituciones de nuestro país y del extranjero, por lo que nuestra producción editorial se ha visto beneficiada al contar con el compromiso y dedicación de especialistas que con su lectura cuidadosa y sugerencias benefician a la calidad de los libros que se ofrecen a las y los lectores.

Lo anterior ha permitido que los títulos del catálogo editorial puedan ser presentados en diversas ferias del libro en nuestro país, además de venderse en librerías de instituciones públicas y privadas, así como en el portal Casa de Libros Abiertos, resultado del esfuerzo que realiza la Dirección de Publicaciones de nuestra universidad.

En un contexto como el actual, que requiere la voluntad y trabajo interdisciplinario para presentar posibles soluciones a los problemas que aquejan a la sociedad, el libro universitario mantiene vigencia al ser un instrumento mediante el cual se refuerzan las redes para discutir y abonar con nuestra comunidad y público en general la importancia de la universidad pública en la resolución de problemas.

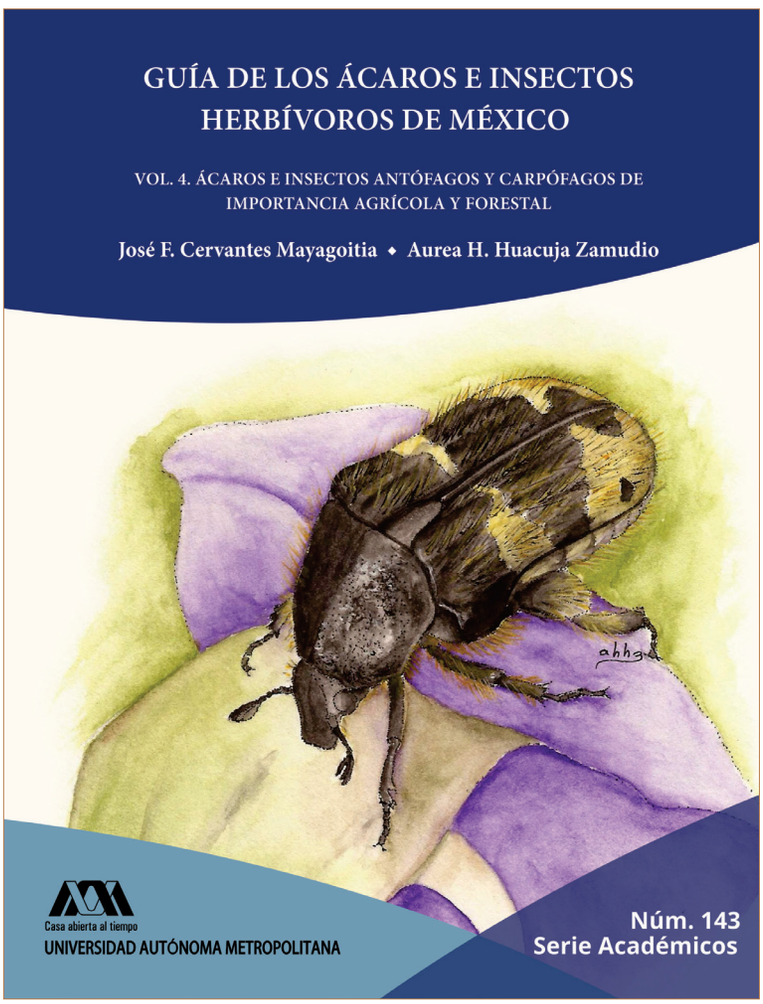
Las y los invitamos a conocer nuestro catálogo editorial en: http://dcsh.cua.uam.mx/publicaciones/colecciones/

¿Por qué publican las editoriales universitarias?

El quehacer editorial de la División de Ciencias Biológicas y de la Salud UAM-Xochimilco

Zyanya Patricia Ruiz Chapoy

Responsable del Programa Editorial
División de Ciencias Biológicas y de la Salud (DCSB)
UAM-Xochimilco



Hablar de edición universitaria puede ser mera retórica: hablar de las funciones sustantivas, la difusión de nuestras investigaciones y del conocimiento producido desde la academia.

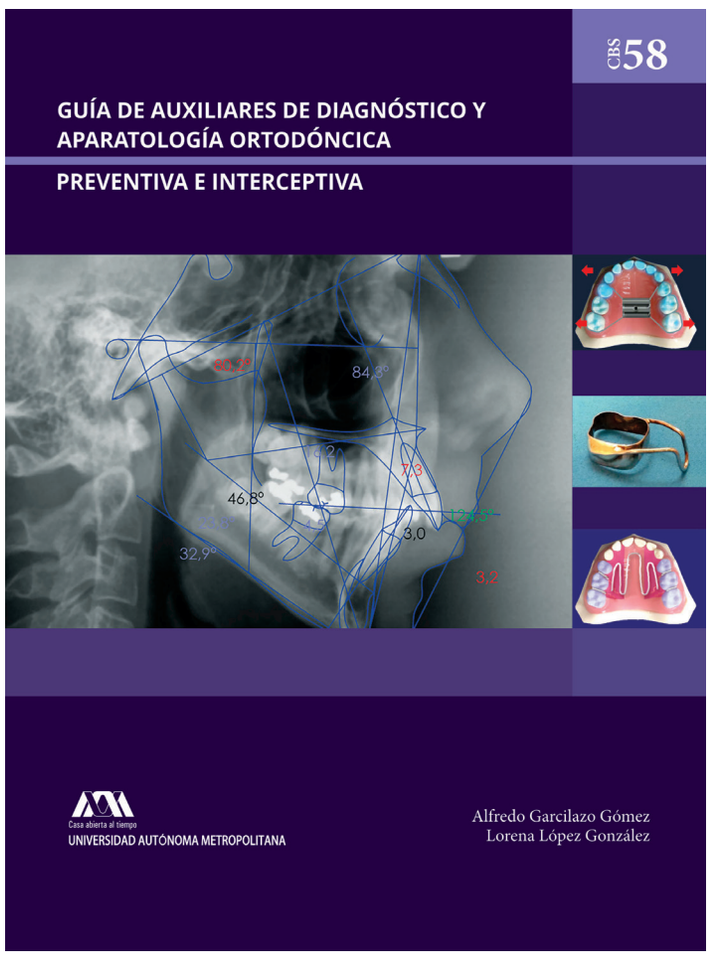
Sin embargo, hay que ser sinceros y trabajar con un sistema de salarios para los (as) académicos (as) basado en puntuaciones, el cual se centra en lo cuantitativo y muchas veces deja de lado lo cualitativo. ¿Cómo ha impactado eso a nuestro quehacer editorial? Basta con preguntárselo a la planta docente, cada vez más agobiada por cubrir requisitos y papeleo. "Publica o no eres nada", parecen decirnos los órganos evaluadores.

En ese complicado contexto cobra importancia el trabajo que se hace desde los consejos, comités y áreas de producción editorial, encargados de materializar las investigaciones y todo aquello que nuestros docentes necesitan hacer llegar a sus lectores.

En la División de Ciencias Biológicas y de la Salud de la Unidad Xochimilco de la UAM hemos sido conscientes de las diversas problemáticas que existen y, a la vez, empáticos con la planta docente, sin dejar de pensar en

el objetivo primario: los (as) lectores (as), desde estudiantes hasta las personas que acuden a consulta en nuestras clínicas estomatológicas, por ejemplo.

El proceso editorial comienza desde la intelección de nuestras obras, pues es ahí donde se define el por qué, para qué y para quién queremos hacerlas.



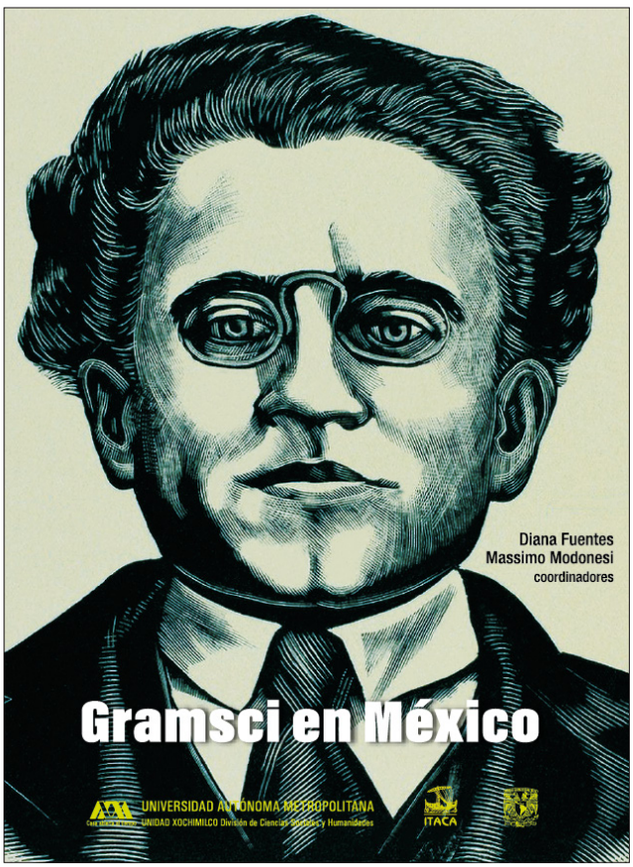
Bajo esa perspectiva, la división y el Programa Editorial de CBS buscan no sólo dar salida a todas las voces, sino entregar productos editoriales de calidad. Nuestro proceso editorial pasa por muchos filtros y una rigurosa cadena de producción desde que los autores entregan sus originales: la evaluación a *doble ciego*, como lo exigen los estándares, es el primer filtro de calidad; contar con comités editoriales plurales y con experiencia; la corrección de estilo, el diseño y cuidado editorial, hasta su publicación, la cual es pensada antes de ser aprobada. En este punto es importante detenernos, pues como universidad nos hemos enfrentado a otra problemática: las bodegas llenas.

Como editorial debemos de ser responsables y sustentables. De nada sirve hacer tiros cortos, buscar papeles y tintas ecológicas, si se continúan imprimiendo demasiados libros o cuya difusión sea mejor en la red, pues su experticia tiene un público reducido, cuyos principales lectores y lectoras son pares académicos de otros lugares del mundo.

Asimismo, hemos implementado una política de acceso abierto. El conocimiento debe estar al alcance de todos. Dejemos de ver a nuestros libros como un bien material; es cierto que debemos ser rentables; también es una realidad que debemos dejar "en libertad" nuestras obras en todos los medios electrónicos posibles, abriéndonos camino a públicos nacionales e internacionales.

Aún hay mucho trabajo por hacer, empezando por brindar acompañamiento a los autores desde que son escritores: la labor del editor no es sólo de gestión o administración, también es de orientación y apoyo; es necesaria la capacitación en materia editorial de la mano de académicos y académicas, así como a las autoridades; sensibilizar la toma de decisión y flexibilizar aquellas políticas de evaluación que dan un gran peso a las publicaciones y a lo cuantitativo.

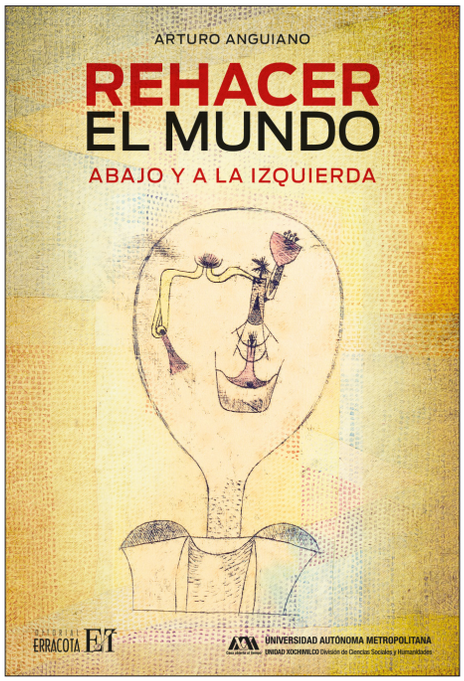
En las áreas editoriales se debe analizar la edición universitaria tomando en cuenta las necesidades de todos sus actores, como el alumnado, respondiendo no sólo en la retórica sino en los hechos, a la labor docente-investigativa y a las funciones sustantivas de nuestra institución.



Entre el papel y lo digital: las publicaciones de la División de Ciencias Sociales y Humanidades, UAM-Xochimilco

Miguel Ángel Hinojosa Carranza

Jefe de la Sección de Publicaciones
División de Ciencias Sociales y Humanidades (DCSH)
UAM-Xochimilco

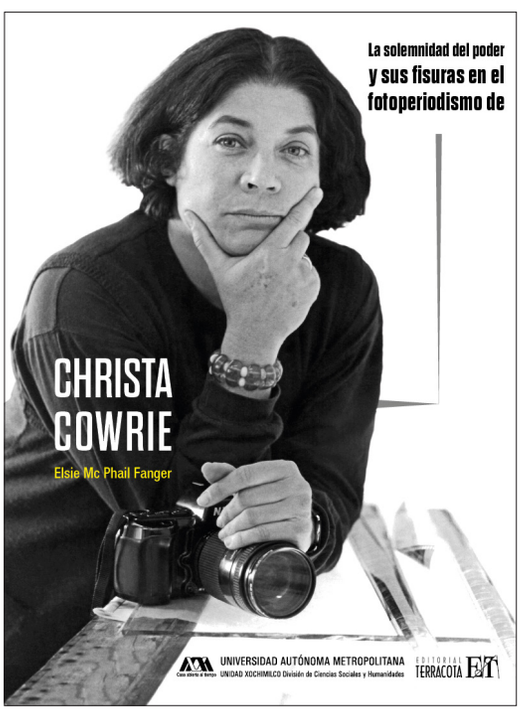


Desde hace casi 20 años la Sección de Publicaciones de la DCSH impulsa la difusión de sus obras en internet, a partir de diversas páginas: Repositorio Digital de la DCSH (http://dcsh.xoc.uam.mx/repdig/), Biblioteca Digital de la UAM-Xochimilco (https://bidi.uam.mx/), sitio Casa de Libros Abiertos de la Rectoría General de la UAM (https://casadelibrosabiertos.uam.mx/) y, más recientemente, desde su espacio en la Biblioteca Virtual del Clacso (http://biblioteca.clacso.edu.ar/).

La convivencia en papel y pantalla de la mayoría de nuestras publicaciones es prioritaria y una de nuestras fortalezas. En el acervo histórico de la SP/DCSH conviven los libros y las revistas en formato impreso además de sus versiones en PDF, Flypbook y de las obras editadas en disco compacto, USB y, a partir de la pandemia por COVID-19, en e-pub, lo cual ha permitido que en estos tiempos de resguardo por motivos de salud estemos presentes y hayamos alcanzado con nuestras obras y presentaciones de libros tanto a nuestra comunidad universitaria como al público nacional e internacional, cumpliendo así con la preservación, la difusión de la ciencia, la cultura y el servicio a la sociedad.

En el caso de la SP/DCSH de la UAM Xochimilco se publica para dar a conocer los resultados del trabajo de docencia e investigación, generar diálogo y discusión científica, compartir conocimientos, pensamientos y aprendizajes. Así se crece en la edición, se parte de una semilla que conforme crece hecha raíz, se nutre, genera un tronco editorial que se ramifica constantemente, dando innumerables frutos: revistas científicas, colecciones de libros, coediciones, publicaciones que se desarrollan con el tiempo, como lo han hecho también nuestros autores y las instancias editoriales: en el hacer, la experiencia, la profesionalización, con errores y aciertos.

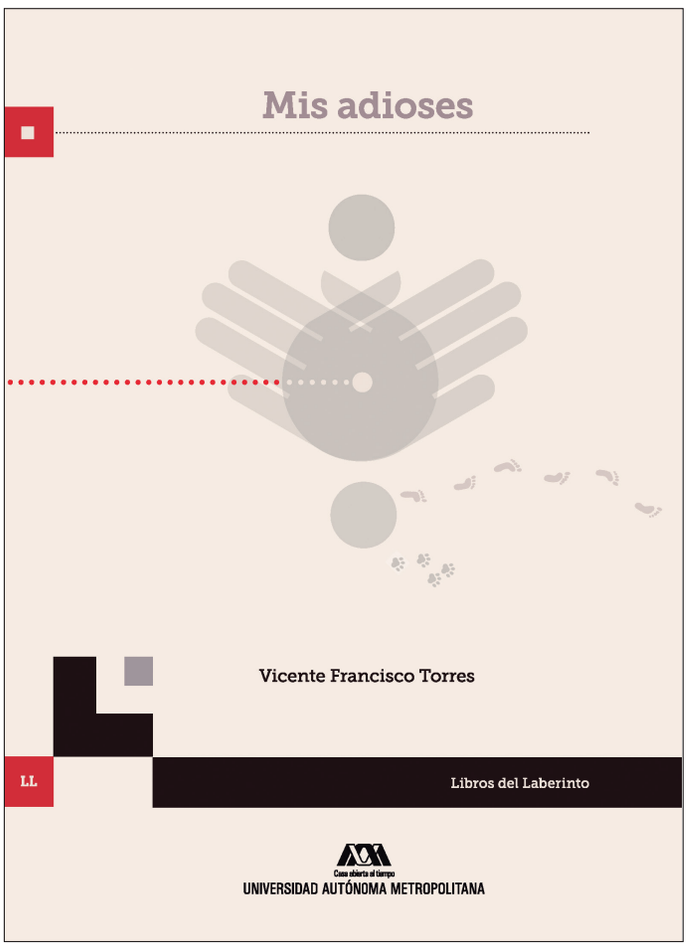
Hablar de la producción editorial universitaria es también abordar la lectura y la escritura. Leer es compartir, criticar, asimilar, cuestionar, ir más allá; escribir es darse a entender, expresar ideas, conocimientos, situaciones sociales, contextos de vida, problemáticas y propuestas de solución. Se lee y se escribe, se publica para crecer, para avanzar en nuestro ser... humano, científico, profesional y ciudadano. La lecto-escritura es un derecho inalienable y fundamental. Las publicaciones en ciencias sociales y humanidades son fruto de ese derecho y contribuyen a fortalecerlo.

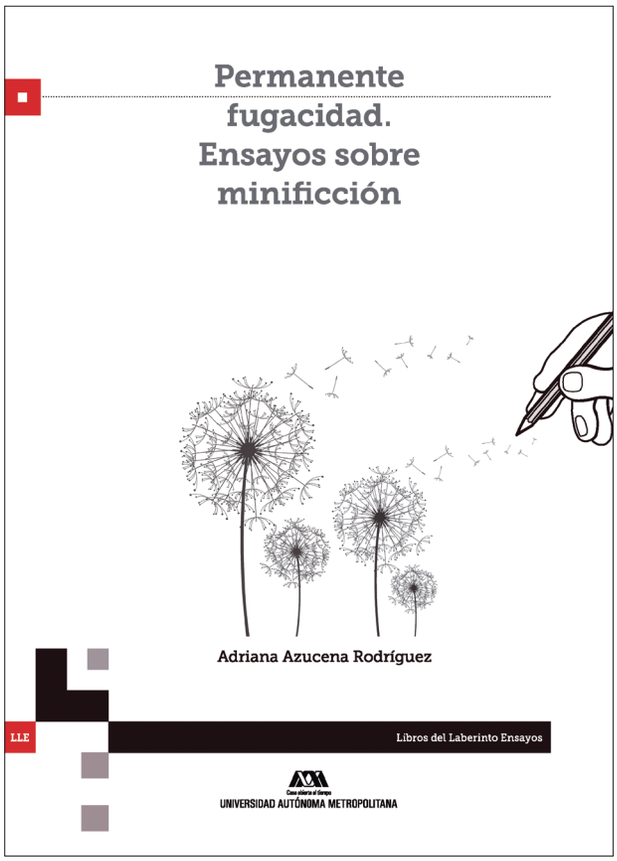


Los *libros de la Unidad…* UAM-Azcapotzalco

Juan Arroyo Galvánduque

Jefe de Producción y Distribución Editoriales
UAM-Azcapotzalco





Los *libros de la Unidad* abarcan —hasta ahora— obras básicamente de difusión y creación literaria, un balance que… *y sin embargo, se mueve*.

En paralelo a las publicaciones que generan las divisiones académicas, y mediante una Sección *ex profeso*, estos libros se producen en la Coordinación de Extensión Universitaria, que implementa la difusión y preservación cultural a cargo de la Rectoría de Unidad.

Las publicaciones en Azcapotzalco reestructuraron su naturaleza y alcance en distintos momentos. Hacia 2012 y 2014, con la instrumentación de políticas editoriales, una buena parte de la producción de libros terminó su viaje hacia las divisiones, en especial los de apoyo a la docencia, estudios y resultados de investigación. Se afianzaron las revistas existentes y surgieron varias más. Así, la Sección de Producción y Distribución Editoriales se enfocó desde entonces a consolidar e impulsar las líneas y colecciones de la esta unidad.

Libros del Laberinto es la decana; de ella se desprendieron **Bajel de Letras** (poesía) y **Libros del Laberinto** (ensayos). **Imágenes del Tiempo** inicia su ruta con obras que conjuntan varias artes. Se abren camino también los ensayos de divulgación **Estudios Humanísticos**. Otras colecciones esperan a que se reúnan las condiciones para desarrollar materiales de divulgación científica, como **Altadares** o bien, que la comunidad estudiantil, con buen soporte académico, se aventure en los buenos oficios literario y narrativo en la colección **Empezar por el Principio** (talleres y concursos de cuento, poesía y cómic).

A estos esfuerzos se suman coediciones y colaboraciones con las divisiones, con las publicaciones de la Dirección de Publicaciones y Promoción Editorial (DPPE) de la UAM y con editoriales o instancias externas. Se evalúan y publican obras del personal académico, algunas más de egresados(as) y en ocasiones de quienes aún estudian. También se trabaja con propuestas de autoría externa.

Hoy en día, las tecnologías de la información y comunicación posibilitan la optimación y diversificación de productos editoriales para la enseñanza y gestión del conocimiento, en especial en términos de lo accesibles que resultan y por su interacción con audiencias específicas.

Una buena parte de las publicaciones divisionales navegan ya en esas aguas, la mayoría quizá son anfibias. Las impresas seguirán echando raíces en el resguardo de acervos y bibliotecas, en abrir acceso a grupos sin posibilidades tecnológicas o en atender necesidades, digamos aún *terrestres*: afectos culturales y preferencias por la lectura pausada y objetual. Los *libros de la Unidad* devienen también anfibios. El confinamiento no ha hecho más que intensificar la reflexión sobre algunos de estos aspectos y otros —como distribución o resguardo— para el trabajo editorial de la unidad y de esta universidad.

Difundir y preservar la cultura "es" una de las tres *funciones sustantivas* de la UAM; la apuesta es que una mayor y mejor interacción con la docencia y la investigación, sin duda, refuerza al conjunto: se aporta sentido, su relación las nutre y brinda mejores salidas al compromiso con la sociedad.

La lectura *experta* —léase *universitaria*— de buenos materiales y libros, de la palabra creativa, analítica y propositiva, diversa y plural, de la ficción, la poética y la fantasía posibilita que la UAM forme personas capaces e imaginativas, críticas y autónomas, abiertas y orgánicas, asertivas y puntuales en el uso y la comprensión del lenguaje: agentes de cultura profesionales, científicas y académicas innovadoras, enfocadas a la resolución colaborativa de los múltiples y complejos retos actuales.

UAM-Cuajimalpa Editorial: sello que aporta sensibilidad e inteligencia

Mónica Jiménez Sánchez

Coordinadora de Extensión Universitaria
UAM-Cuajimalpa

El área editorial de la Coordinación de Extensión Universitaria de la Unidad Cuajimalpa nació en 2018 como una iniciativa de la gestión que está por concluir. Anteriormente sólo se contaba con las políticas editoriales que regían la actividad del Consejo Editorial.

UAM-C Editorial surge de dos motivaciones: reconocer la importancia que la producción editorial tiene dentro de la universidad y resaltar el papel central que ésta actividad juega en la difusión de la cultura. "UAM-C Editorial es el sello que identifica

una voluntad y un deseo: publicar libros que conversen y aporten a la sensibilidad y a la inteligencia. Vislumbramos un catálogo de obras que desde la universidad se sumen a las expresiones más destacadas del pensamiento y la creación."

A pesar de ser un área joven, ya ha creado tres grandes líneas de trabajo que permiten no sólo dar cuenta de las necesidades académicas sino proponer una labor editorial creativa que abre espacios de experimentación para toda la comunidad. Son las siguientes:

Colección Académica: "dedicada a obras que son resultado de la investigación, docencia y difusión que se lleva a cabo en la UAM." Estas publicaciones pasan por la aprobación de un Consejo Editorial que asegura el rigor académico y la pertinencia de estos títulos. Esta colección satisface la necesidad de toda institución educativa de difundir los resultados de la labor de investigación y enseñanza. Es muy importante destacar el esfuerzo por buscar que la colección tenga una propuesta creativa, superando la imagen tradicional de las publicaciones académicas.

Unidad de Impresiones Urgentes (UIU): su propósito es producir memoria impresa que, en último término, busca construir comunidad.

Desde mi punto de vista, esta es la perspectiva más rica y propositiva de UAM-C Editorial, pues ha permitido dar cabida a una gran diversidad de proyectos; en este sentido, uno de los mejor consolidados es el *Presente amistoso*, iniciativa que busca promover la lectura a través de libros que se han editado y regalado durante el Día Nacional del Libro (12 de noviembre).

Una herramienta central para llevar a cabo esta propuesta de edición más inmediata y veloz es la duplicadora risográfica. La "riso" se adquirió con el propósito de tener acceso a impresos más inmediatos, pero principalmente para agregar un extra a la propuesta de diseño, pues esta duplicadora da lugar a publicaciones con una estética muy particular y el resultado es de trabajos más bien artesanales. Me atrevería a decir que con la "riso" las publicaciones se acercan a la categoría de libro-objeto, ya que tenemos la suma de creatividad, diseño, uso de materiales diversos y texto.

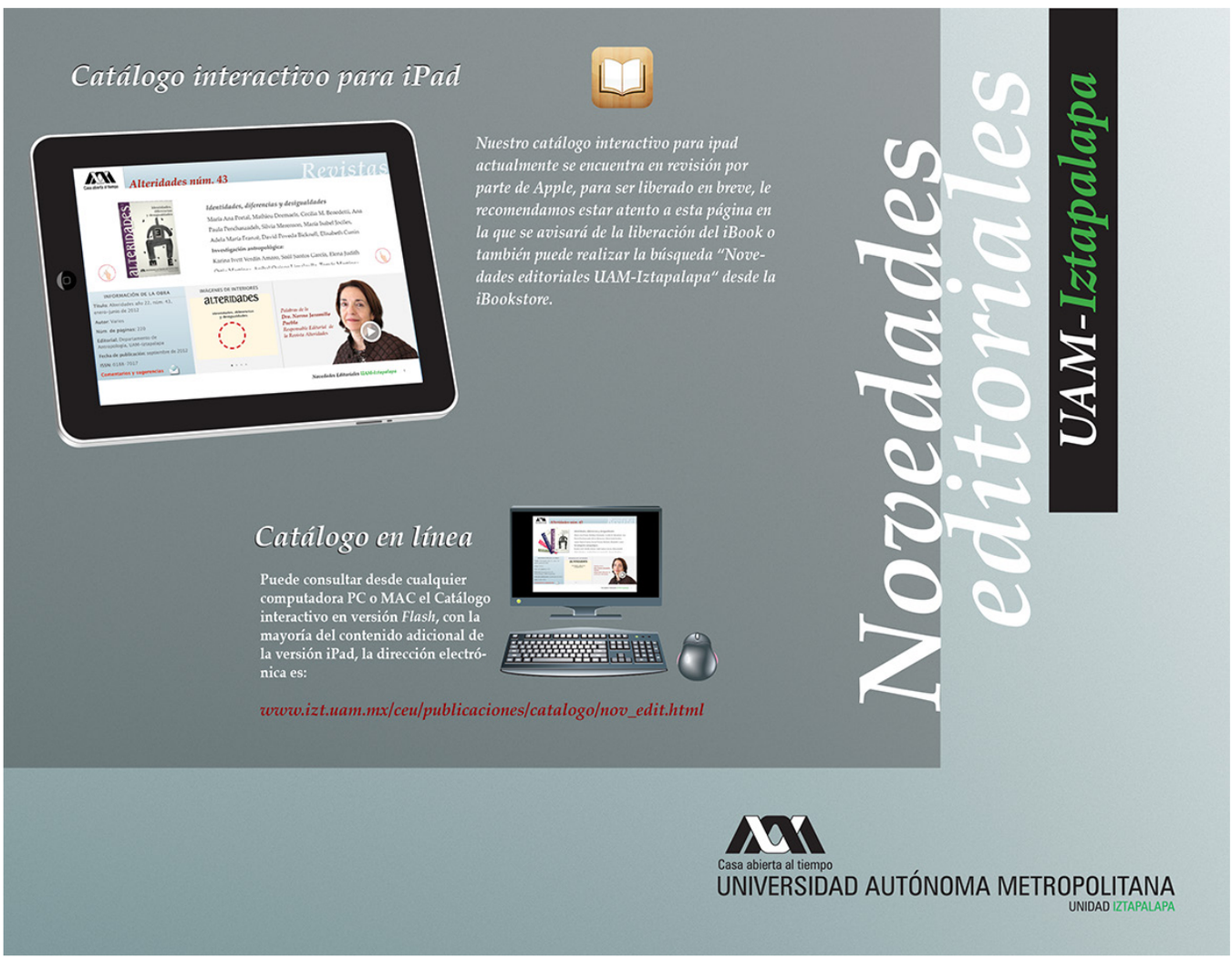
Carlos Gallardo y Úrsula Treviño, encargados de UAM-C Editorial, han hecho un notable esfuerzo por que la UIU cumpla su misión: que la comunidad se acerque al área de publicaciones. Estudiantes han tomado talleres y creado sus propias publicaciones, lo cual ha permitido abrir un espacio muy importante de conocimiento, experimentación y creación editorial accesible.

Laboratorio de publicaciones digitales: esta línea editorial explora el soporte como medio de creación literaria. Dentro de ella se han creado CDMXTXT y *Siete palabras*, ambos proyectos de creación literaria a propósito de un tema para el que se convocó a diversos creadores y creadoras, con los cuales se hizo una exploración embrionaria de un tema urgente en el contexto actual: la necesidad de trabajar en otros formatos, de explorar los diversos cambios en la materialidad del libro.

Web 2.0 y Pandemia: nuevas estrategias de producción editorial, gestión cultural y extensión universitaria en la Unidad Iztapalapa

*Adrián Valencia Llamas** • *Manuel Martiñón Velázquez***

**Jefe de la Sección de Producción Editorial, UAM-Iztapalapa*
***Académico de la UAM-Iztapalapa*

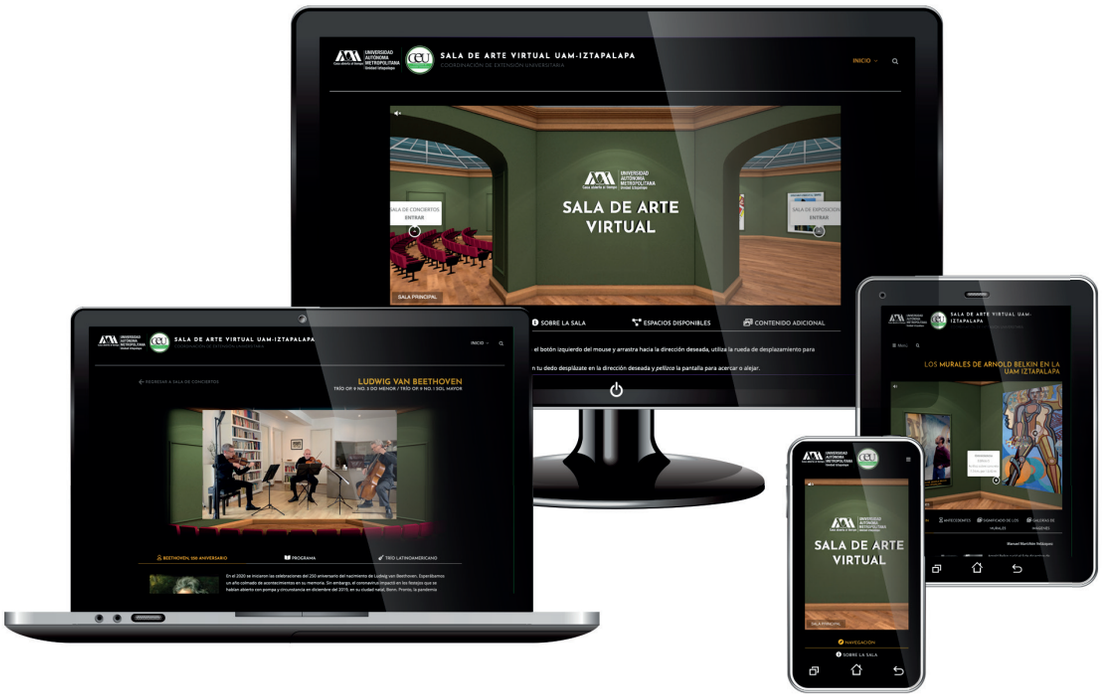


Esta colaboración tiene como fin señalar algunas de las estrategias que la Coordinación de Extensión Universitaria de la UAM Iztapalapa, a través de su Sección de Producción Editorial, ha implementado para afrontar los cambios y desafíos derivados tanto de la era digital como de la súbita aparición del virus del SARS-COV-2.

Una producción editorial renovada

La Sección de Producción Editorial se encarga de la edición de los libros, manuales y revistas publicadas exclusivamente por la Unidad Iztapalapa. Ello incluye:

- El seguimiento de los criterios editoriales aplicables a las publicaciones científicas y para el uso de los elementos gráficos institucionales.
- La revisión y corrección ortográfica, gramatical y de estilo, así como el diseño de portada, contraportada e interiores.
- La supervisión del proceso de impresión y la revisión del producto final.
- La realización de los trámites para la salvaguarda de la propiedad intelectual (ISBN, ISSN y registro de obra).



Aunado a lo anterior, desde hace ocho años, la sección, en conjunto con los consejos editoriales, autores y autoridades, ha implementado diversas estrategias para mejorar los procesos de edición, promoción y distribución, entre las que se cuentan la reducción de los tirajes de impresión, la edición en formatos digitales y la difusión multimedia de las obras publicadas. Asimismo, al interior de la coordinación se ha promovido la impartición de capacitaciones para el manejo de herramientas y plataformas en línea, así como la renovación del equipamiento tecnológico.

En tiempos de pandemia

A raíz de las medidas sanitarias dirigidas a ralentizar el contagio del COVID-19, así como de la necesidad de continuar con las tareas sustantivas de nuestra Casa Abierta al Tiempo, la coordinación le asignó a la Sección de Producción Editorial la tarea de diseñar, desarrollar y operar alternativas para la difusión de las actividades universitarias, basadas en el uso intensivo y creativo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Dicha encomienda se materializó en dos proyectos:

- **Cartelera Digital UAMI**, que es una aplicación para dispositivos móviles Android y iOS, cuyo objetivo es compartir la información referente a conferencias, talleres, cursos, etcétera, impartidos de forma virtual en la unidad. El envío de notificaciones y el fácil acceso a videos, podcast y, próximamente, transmisiones en vivo son algunas de las herramientas con las que esta plataforma cumple con su cometido.

- **Sala de Arte Virtual** (http://saladearte.izt.uam.mx), que es un entorno digital en el que se realizan de manera remota conciertos, exposiciones y otros eventos culturales, desde el cual se brinda acceso a los contenidos multimedia que suelen incluirse en un catálogo o un programa de mano.

Los próximos desafíos

A más de un año de pandemia, el desafío para la Coordinación de Extensión Universitaria es facilitar y procurar que gran parte de la difusión y preservación de la cultura se realice a distancia, en línea y en un tiempo asincrónico, sorteando así las inclemencias del mundo *offline*. Del mismo modo, la Sección de Producción Editorial habrá de aprovechar la experiencia adquirida para ampliar el acceso a las publicaciones de la Unidad Iztapalapa, mediante el desarrollo de una *app* del catálogo de publicaciones UAMI y la asesoría en la realización de ferias del libro en entornos virtuales.

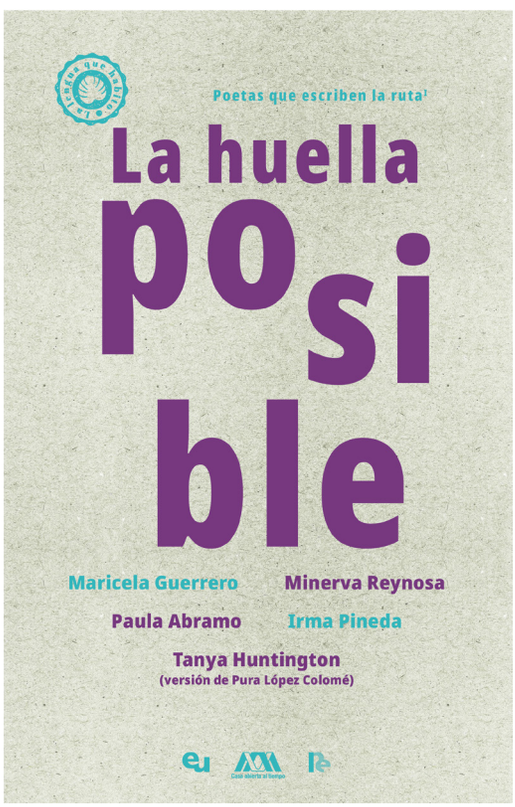
La utopía llamada publicación: libros y edición desde la Sección de Producción Editorial-Coordinación de Extensión Universitaria UAM-Xochimilco

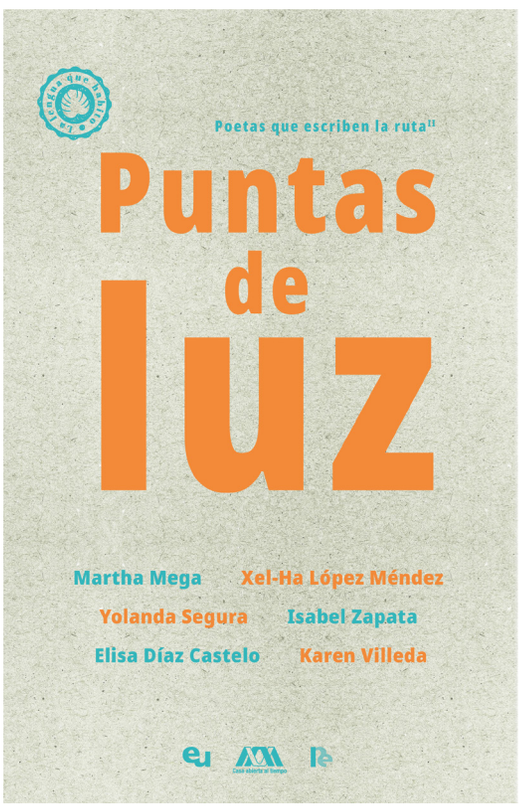
Andrea Fuentes Silva

Jefa de la Sección de Producción Editorial
Coordinación de Extensión Universitaria
UAM-Xochimilco

La utopía llamada publicación se encuentra ligada al concepto de universalidad.
De ahí que la inteligencia editorial y conciencia universal sean instancias paralelas.
El autor sabe que el significado radical de publicar tiene así una conciencia que le permite ir
más allá de sí mismo y que le autoriza a figurarse lo que el otro,
lo que los otros ven o verán en sus textos.

THOMAS DE QUINCEY



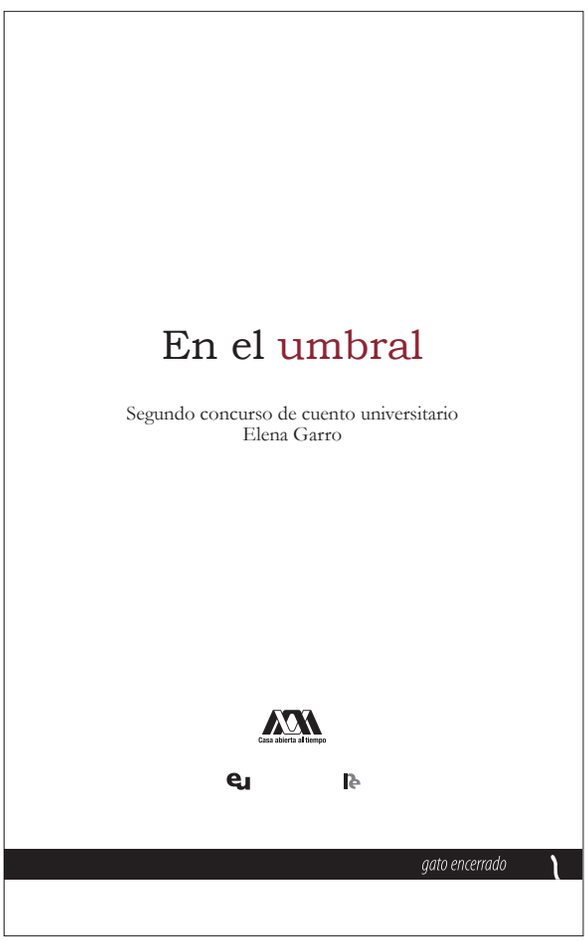


Concebir un programa editorial como la orquestación de un catálogo que abra una nueva mirada sobre el mundo: pensar los libros necesarios, llevar nuevas voces a los ojos de lectores (as) para renovar entre todos (as) la forma de ver. Idear una biblioteca que lleve a dialogar los saberes y conocimientos que se generan dentro de la universidad con los que se gestan en otras geografías, radares y sistemas de pensamiento: en la Sección de Producción Editorial de la Coordinación de Extensión Universitaria de la UAM Xochimilco hemos redefinido en esta nueva etapa nuestro quehacer editorial al crear y desarrollar un programa acorde con las funciones sustantivas de la propia coordinación, y erigido a raíz de una vocación vinculadora de las actividades educativas y de investigación universitaria con otros saberes, áreas del conocimiento y prácticas culturales y artísticas para, así, explorar, indagar, enriquecer y difundir aprendizajes y reflexiones alternativas desde lo interdisciplinario y creativo.

Los libros, esas "extensiones del ser humano", repositorios de la memoria, son la posibilidad de compartir esos saberes y de formar comunidades en torno a ellos; pero también son la oportunidad de descubrir nuevas formas de enunciar, de entender y de asimilar nuestra realidad, lo que deseamos que sea.

Para hacerlo, desde la sección y como construcción de ese catálogo, hemos pensado en cuatro ejes esenciales que encarnan en las siguientes nuevas colecciones: *a)* **La lengua que habito**: la palabra poética y sus nuevas expresiones, como gesto de escritura que explora y extiende el lenguaje; *b)* **Reimaginaciones y Comunidades libres**: las reflexiones sobre el acontecer de la realidad desde el pensamiento y la transdisciplina, que indagan y ponderan las relaciones entre los campos de conocimiento con una libre circulación de sus contenidos en formatos e-pub; *c)* **Invenciones**: las dimensiones visuales de la exploración del conocimiento y sus construcciones de discursos a través de la representación y resignificación; *d)* **Alma máter**: las voces, sentires e inquietudes de la comunidad estudiantil, y *e)* **Ojo aire**: las consideraciones sobre la producción artística actual. Asimismo, junto con la Sección de Comunicación, elaboramos la publicación *Cauce*, órgano de difusión de quehaceres y temas universitarios. Y, para consolidar estos cometidos, hemos creado comités editoriales para cada colección y un consejo editorial, todos formados por reconocidas y reconocidos expertos (as) en los temas correspondientes, con el afán de crear diálogos interinstitucionales que solidifiquen las propuestas editoriales.

Desde estas ramas del árbol libresco en crecimiento es que queremos contribuir a ampliar la conversación universitaria, explayar universos *libro* que nutran la construcción colectiva de lo otro: lo necesario, lo posible. Que se vuelvan espacio de la difusión cultural para dar voz y tejer los diversos saberes y conocimientos a través de las voces de destacadas y destacados pensadoras (es) y creadoras (es), para así impulsar debates que contribuyan a la transformación de la sociedad, de la otredad, como pequeñas utopías que toman cuerpo y despliegan nuevos territorios.



El linotipo llega a México

Yolanda Zamora Casillas

Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Xochimilco

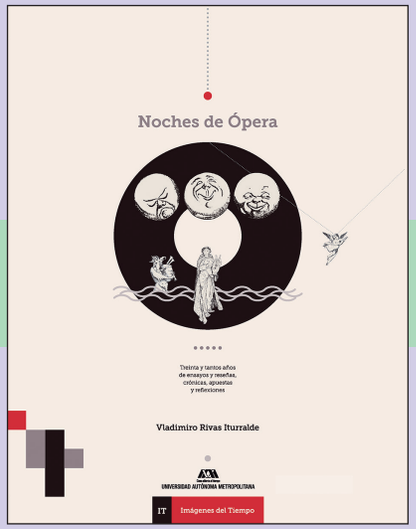
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Casa abierta al tiempo
Unidad Xochimilco

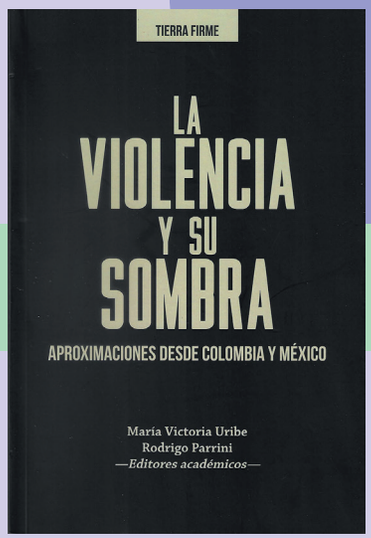
Coordinación de Extensión Universitaria

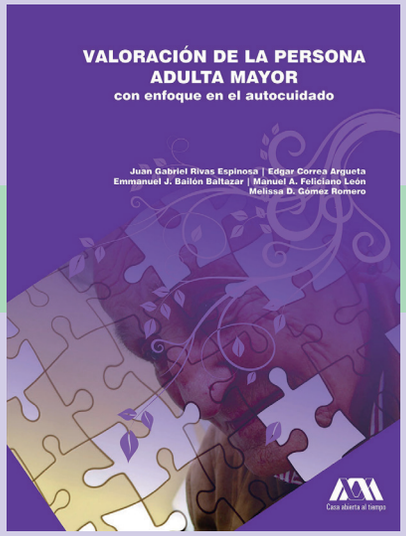
ISSN en trámite

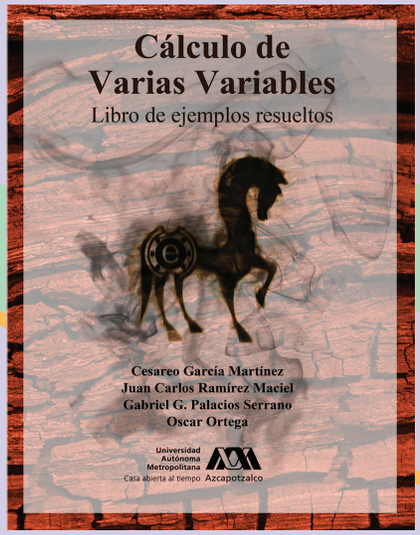
cauce

REVISTA | JUNIO 2021 | Año 18 | Número ESPECIAL | XVII ANIVERSARIO









Libros y edición desde la UAM